

PRÊMIO Colunistas

Norte e Nordeste

JÚRI

Aline Brault (Inspira Branding); Daniela Ribeiro (Mentora do Miami AdSchool); Emmanuel Públio Dias (ESPM); (Gustavo Bastos (Onze Vinteum); Kleyton Mourão (Agência We); Lucas de Ouro (Tuppi Criatividade); Melyssa Pottker (Galeria); Nelson Cadena (Jornal Correio*); Tamires Brito (Nosso Meio)

GRAND-PRIX INSTITUCIONAIS

| | | |
|------------------------------------|------------------------|--|
| Agência de Comunicação do Ano | Bolero | Ceará |
| Dirigente de Comunicação do Ano | Ricardinho Lira | Avesso (PE) |
| Profissional de Comunicação do Ano | Ricardo Amado | Gamma (PA) |
| Anunciante do Ano | Governo do Pará | Pará |
| Veículo Eletrônico do Ano | Portal Nosso Meio | Ceará |
| Destaque do Ano | Morya Comunicação (BA) | Pelos 70 anos de atividades. Referência no mercado, inovação e valores de criatividade |
| Destaque do Ano | Chama Publicidade (AL) | Pelos 50 anos de atividades, representatividade e liderança em Maceió |

GRAND-PRIX PEÇAS

| | | |
|----------------------------------|--------|---|
| Grand-Prix de Filme | Propeg | Minha Primeira Carta/Governo de Pernambuco |
| Grand- Prix de Técnica de filmes | Propeg | Minha Primeira Carta/Goiverno de Pernambuco |
| Grand-Prix de Design | Bolero | Mídia Ninja |

Branded Content

PRÊMIO Colunistas

Norte e Nordeste

| Prêmio | Categoria | Título | Anunciante | Agência |
|---------------|--|--------------|-----------------|---------|
| Bronze | Presença de marca em conteúdo cultural | Apresentação | Iguatemi Bosque | Bolero |

Design

| Prêmio | Categoria | Título | Anunciante | Agência |
|-------------------|--|--------------------------------|-------------------------|---------|
| GRAND-PRIX | Calendário | O mundo distópico das mulheres | Mídia Ninja | Bolero |
| Ouro | Case de design de ambientação | Portal Amazônia Viva | Governo do Pará | Gamma |
| Ouro | Design em material Promocional | Embalagem Undiu | Undiu | Bolero |
| Ouro | Calendário | O Mundo Distópico das Mulheres | Mídia Ninja | Bolero |
| Ouro | Case de branding ou design corporativo | Logo Praiamar Hotéis | Praimar Hotéis | ART&C |
| Ouro | Design de embalagem em vidro | Outro Vinho | Undiu | Bolero |
| Ouro | Case de design de embalagem | Licores Costa Amalfitana | Costa Amalfitana | ART&C |
| <u>Prata</u> | Embalagem em rótulo de alimentos e bebidas | Linha Paletas | Sorvetes Millet | A Mesa |
| <u>Prata</u> | Marca, símbolo gráfico ou logotipo | Artefor | Prefeitura de Fortaleza | Bolero |
| Bronze | Marca, símbolo gráfico ou logotipo | Rebranding Millet | Sorvetes Millet | A Mesa |
| Finalista | Marca, símbolo gráfico ou logotipo | Ceará Fascinante | Governo do Ceará | Bolero |
| Finalista | | Sael BMW | | |
| Finalista | Marca, símbolo gráfico ou logotipo | | Liga Contra o Cancedr | Bolero |

PRÊMIO Columistas

Norte e Nordeste

| Prêmio | Categoria | Título | Anunciante | Agência |
|-------------------|--|-----------------------------------|-------------------------|----------|
| GRAND-PRIX | Calendário | O mundo distópico das mulheres | Mídia Ninja | Bolero |
| Finalista | Marca, símbolo gráfico ou logotipo | Sonhonautas | Editores Sonhonautas | A Mesa |
| Finalista | Embalagem ou rótulo de alimentos, ou bebidas | Linha Ama | Sorvetes Milet | A Mesa |
| Finalista | Marca, símbolo gráfico ou logotipo | Marca Camará | Haras Camará | A Mesa |
| Finalista | Estande para feira ou exposição | Tecnologia que conecta ativos | Vale | La Marca |
| Finalista | Case de responsabilidade social em design | 75 anos da Liga | Liga Contra o Câncer | ART&C |
| Finalista | | Uma nova Marca pronta para a luta | | |
| Finalista | Cartaz social ou comunitário | Nova Marca, nova atitude | Sael BMW | Vivare |
| Finalista | Cartaz de produto cultural ou de lazer | Ciclo carnavalesco | Prefeitura de Fortaleza | Bolero |
| Finalista | Marca, símbolo gráfico ou logotipo | Nova marca, nova atitude | Segue Financeira | Avesso |

Digital

| Prêmio | Categoria | Título | Anunciante | Agência |
|--------------|----------------------------------|---|----------------------------|---------|
| Ouro | Produtos e serviços comunitários | Enfrentamento à violência contra a mulher em dias de jogo | Governo do Estado da Bahia | Morya |
| <u>Prata</u> | Bebidas não alcoólicas | Dia do Nordestino São Geraldo | Cajuina São Geraldo | Advance |

PRÊMIO Colunistas

Norte e Nordeste

| Prêmio | Categoria | Título | Anunciante | Agência |
|-----------|------------------------------------|-------------------------------|---------------------|-----------|
| Prata | Datas institucionais | Dia do Nordestino São Geraldo | Cajuina São Geraldo | Advance |
| Prata | Serviços financeiros e de seguros | Vasi de Giro | Banco do Nordeste | EBMQUINTO |
| Prata | Cultura e educação | Tá no Senac, Tá no mercado | Senac/Cerará | EBMQUINTO |
| Bronze | Produtos e serviços públicos | Eu nunca | Governo da Bahia | EBMQUINTO |
| Finalista | Peça interativa | Madrugada | Zenir Móveis | Avesso |
| Finalista | Websites e serviços online | De sentido a seus sonhos | Sonho da Sorte | Avesso |
| Finalista | Alimentos | Original do Milho | Vitamilho | Avesso |
| Finalista | Ação de comunicação em rede social | Convivência Segura | Vale | Sou |

Filmes

| | | | | |
|-------------------|---|---|-------------------------|--------|
| GRAND-PRIX | Produtos e Serviços Comunitários | Minha Primeira Carta | Governo de Pernambuco | Propeg |
| Ouro | Produtos e serviços comunitários | Minha Primeira Carta | Governo de Pernambuco | Propeg |
| Ouro | Produtos e serviços comunitários | Enfrentamento à violência contra a mulher em dias de jogo | Governo da Bahia | Morya |
| Ouro | Serviços financeiros e de seguros | Olhos | Unimed Maceió | AMP |
| Ouro | Turismo, transportes e diversões públicas | Ceará Fascinante | Governo do Ceará | Bolero |
| Ouro | Turismo, transportes e diversões públicas | Mala | Prefeitura de Fortaleza | Bolero |
| Ouro | Serviços Públicos | Ceará Fascinante | Governo do Ceará | Bolero |

PRÊMIO Colunistas

Norte e Nordeste

| | | | | |
|-----------|---|-----------------------------|----------------------------|---------------|
| Prata | Produtos e Serviços Comunitários | Doação de Sangue | Governo do Ceará | EBMQUINTO |
| Prata | Serviços financeiros e de seguros | Vai de Giro | Banco do Nordeste | EBMQUINTO |
| Prata | Turismo, transportes e diversões públicas | Paixão pelo Ceará | Governo do Ceará | EBMQUINTO |
| Prata | Mercado Publicitário | Saia do Mesmo | Bolero | Bolero |
| Prata | Cultura e educação | Tá no Senac, Tá no mercado | Senac/ Ceará | EBMQUINTO |
| Prata | Serviços Públicos | Amigas da Calçada/Capacet e | Detran/AL | Chama |
| Prata | Serviços Públicos | Amigas da Calçada/Grupo | Detran/AL | Chama |
| Bronze | Serviços Públicos | Nomes | Casa de Jeremias | Bolero |
| Bronze | Baixo Custo de Produção | Urna | CUFA | Bolero |
| Bronze | Alimentos | Filmes Mistcat | Sorvetes Milet | A Mesa |
| Finalista | Moveis e decoração | Economizar | Holanda por Dulce Silveira | Bolero |
| Finalista | Baixo Custo de Produção | Economizar | Holanda por Dulce Silveira | Bolero |
| Finalista | Institucional | Escolha as suas marcas | Clínica Fábio Valente | Avesso |
| Finalista | Produtos e serviços comunitários | Combate a Arbovirose | Prefeitura de Recife | Estúdio Muzak |
| Finalista | Produtos e serviços comunitários | Indígena | Somos Um e Pacto Global | Bolero |
| Finalista | Baixo Custo de Produção | Escolha as suas marcas | Clínica Fábio Valente | Avesso |
| Finalista | Alimentos | Original do Milho | Vitamilho | Avesso |
| Finalista | Datas promocionais | Original do Milho | Vitamilho | Avesso |
| Finalista | Produtos e serviços comunitários | Pará sem fogo | Governo do Pará | Gamma |

PRÊMIO Colunistas

Norte e Nordeste

| | | | | |
|-----------|-----------------------------------|--------------------------|---------------------------|------------|
| Finalista | Produtos e serviços de Limpeza | Fabrica de Sonhos | Sonho | Blackninja |
| Finalista | Produtos e serviços comunitários | Mutirão da Limpeza | Governo do Ceará | EBMQUINTO |
| Finalista | Varejo de grade porte | Coração presente | Grupo Mateus | TKS |
| Finalista | Produtos e Serviços públicos | Aumento das agressões... | Governo de Pernambuco | Agência Um |
| Finalista | Produtos e Serviços públicos | Parece Mágica | Prefeitura de Fortaleza | EBMQUINTO |
| Finalista | Varejo de Grande Porte | No Rio Mar resolve | Rio Mar | EBMQUINTO |
| Finalista | Varejo de Grande Porte | Números | Iguatemi Bosque | Bolero |
| Finalista | Aproveitamento de Patrocínio | Sua felicidade é aqui... | Bet da Sorte | Avesso |
| Finalista | Institucional | Campanha Riqueza | Banco da Amazônia | Escala |
| Finalista | Produtos e serviços comunitários | Desacelere | Detran/Ceará | EBMQUINTO |
| Finalista | Produtos e serviços médicos | Escolha as suas marcas | Clínica Fábio Valente | Avesso |
| Finalista | Produtos e serviços Públicos | Arboviroses 2025 | Prefeitura de Recife | Agência Um |
| Finalista | Baixo custo de produção | Sua felicidade é aqui... | Bet da Sorte | Avesso |
| Finalista | Produtos e Serviços públicos | Na pele | Assembleia Legislativa/RN | ART&C |
| Finalista | Produtos e Serviços públicos | Onde tem Cagece.. | Cagece | EBMQUINTO |
| Finalista | Serviços financeiros e de seguros | Teletransporte | Sicredi Centro Norte | AMP |
| Finalista | Produtos e Serviços públicos | Caminhos do Futuro | Governo do Pará | Gamma |
| Finalista | Institucional ou comunitário | Caminhos do Futuro | Governo do Pará | Gamma |

PRÊMIO Colunistas

Norte e Nordeste

| | | | | |
|-----------|--|---|-----------------------------|------------|
| Finalista | Produtos e serviços comunitários | Enfrentamento à violência no ambiente digital | Ministério Público da Bahia | Morya |
| Finalista | Produtos e Serviços públicos | Recife é para ficar | Prefeitura de Recife | Avesso |
| Finalista | Turismo, transporte e serviços públicos | Recife é para ficar | Prefeitura de Recife | Avesso |
| Finalista | Serviços financeiros e de seguros | Funções | Unimed Maceió | AMP |
| Finalista | Produtos e serviços públicos | Hemope Doação | Governo de Pernambuco | Agência Um |
| Finalista | Varejo de Grande Porte | O melhor lugar é te encontrar | Rio Mar Fortaleza | EBMQUINTO |
| Finalista | Varejo de Grande Porte | Acelera coração | Grupo Mateus | TKS |
| Finalista | Produtos e serviços públicos | O nome disso é feminicídio | Governo de Pernambuco | Agência Um |
| Finalista | Cultura e Educação | São João de Petrolina | Prefeitura de Petrolina | Petra |
| Finalista | Produtos e serviços Médicos | Liga 75 anos | Liga Contra o Casncer | ART&C |
| Finalista | Produtos e serviços públicos | Agosto Lilás | Prefeitura de Natal | Execom |
| Finalista | Institucional ou corporativo | 40 anos da Estrada de Ferro | Vale | Sou |
| Finalista | Produtos e serviços de lazer e recreação | Ative o modo diversão | Valparaiso Adventure | Sou |
| Finalista | Produtos e serviços públicos | Moderniza | Governo de Pernambuco | Agência Um |

Inovação

PRÊMIO Colunistas

Norte e Nordeste

| Prêmio | Categoria | Título | Anunciante | Agência |
|-----------|------------------|---|-----------------------------|------------------|
| Finalista | Case de Inovação | O pote do jogo | Fortaleza Esporte Clube | TIMONEIRO |
| Finalista | Case de Inovação | JCPM 90 Anos - Pedro Paes Mendonça | Grupo JCPM | Trio Comunicação |
| Finalista | Case de Inovação | Plataforma Fala Filho Enfrentamento à Violência no Ambiente Digital | Ministério Público da Bahia | Morya |

Marketing Direto

| Prêmio | Categoria | Título | Anunciante | Agência |
|-----------|-----------------|-----------|------------|--------------------|
| Finalista | Peça Interativa | Biscoitar | Damezza | Bolero Comunicação |

Mídia

| Prêmio | Categoria | Título | Anunciante | Agência |
|-----------|----------------------------------|---|----------------------------|--------------------|
| Ouro | Aproveitamento do Meio Televisão | Placar da Violência Enfrentamento à Violência Contra a Mulher em Dias de Jogos de Futebol | Governo do Estado da Bahia | Morya |
| Finalista | Aproveitamento do Meio Rádio | Campanha Riqueza - Jingle | Banco da Amazônia | Escala Comunicação |
| Finalista | Aproveitamento do Meio Rádio | Jingle GA+ | Geraldo Araújo Tecidos | À Mesa Propaganda |

Mídia Impressa

| Prêmio | Categoria | Título | Anunciante | Agência |
|-----------|---|-----------------------------|---------------------|--------------------|
| Bronze | Produtos e Serviços Comunitários | Nomes | Casa de Jeremias | Bolero Comunicação |
| Prata | Alimentos | Italiano | Bellucci Gelateria | Bolero Comunicação |
| Ouro | Produtos e Serviços de Lazer e Recreação | capas de discos | Hifive Discos e Bar | Bolero Comunicação |
| Finalista | Anúncio de Até 45 cm/col ou 1/2 Página de Revista | Infinitas Histórias | Jornal O estado | Bolero Comunicação |
| Finalista | Serviços Financeiros e de Seguros | Campanha Riqueza - Anúncios | Banco da Amazônia | Escala Comunicação |

PRÊMI Columistas

Norte e Nordeste

| Prêmio | Categoria | Título | Anunciante | Agência |
|-----------|----------------------|--------------------------------|-------------|--------------------|
| Finalista | Meios de Comunicação | O mundo distópico das mulheres | Mídia Ninja | Bolero Comunicação |

Mídias Integradas

| Prêmio | Categoria | Título | Anunciante | Agência |
|-----------|---|---|---------------------------------------|-----------------------|
| Ouro | Produtos e Serviços Comunitários | Enfrentamento à Violência Contra a Mulher em Dias de Jogos de Futebol | Governo do Estado da Bahia | Morya |
| Bronze | Produtos e Serviços Públicos | Paixão pelo Ceará | Governo do Ceará | EBMQUINTTO |
| Finalista | Serviços Financeiros e De Seguros | Campanha Riqueza Banco da Amazônia | Banco da Amazônia | Escala Comunicação |
| Finalista | Produtos e Serviços Comunitários | Elas sentem o peso | Defensoria Pública do Estado do Ceará | Morya |
| Finalista | Websites, Portais e Serviços Online | Dê sentido aos seus sonhos | Sonho dá Sorte | Avesso Propaganda |
| Finalista | Varejo De Grande Porte | Sitcom Tupan: quando o varejo vira conteúdo | Tupan | Avesso Propaganda |
| Finalista | Produtos e Serviços Médicos, Farmacêuticos e De Saúde | Verão sem Sofrimento | Selfit | BLACKNINJA PROPAGANDA |
| Finalista | Produtos e Serviços Públicos | Bombeiros | Governo do Estado de Pernambuco | Agência Um |

OOH

| Prêmio | Categoria | Título | Anunciante | Agência |
|-----------|----------------------------------|--|--------------------|--------------------|
| Ouro | Produtos e Serviços Públicos | Portal Amazônia Viva | Governo do Pará | Gamma Comunicação |
| Prata | Alimentos | Italiano | Bellucci Gelateria | Bolero Comunicação |
| Bronze | Produtos e Serviços Comunitários | COLÉGIO KENNEDY - NÃO DEIXE O VÍCIO GANHAR | Colégio Kennedy | Mulato Comunicação |
| Finalista | Institucional Ou Corporativo | Bainão 2025 - A gente acredita no futebol baiano | IRDEB | Ative |
| Finalista | Produtos e Serviços Públicos | Nós Ouvimos e Não Julgamos | Governo da Bahia | EBMQUINTTO |

PRÊMIO Colunistas

Norte e Nordeste

| Prêmio | Categoria | Título | Anunciante | Agência |
|-----------|--------------------|------------------|----------------------------|-------------------|
| Finalista | Alimentos | Outdoors Mistcat | Sorvetes Milet | À Mesa Propaganda |
| Finalista | Cultura e Educação | Tela desligada | Colégio Master | TIMONEIRO |
| Finalista | Cultura e Educação | FAR DADO | Bobo Filmes Pulso Filmes | Gente Propaganda |

Promo & Live Marketing

| Prêmio | Categoria | Título | Anunciante | Agência |
|-----------|---|---|--|--------------------|
| Ouro | Ação Promocional Social ou Comunitária | Placar da Violência Enfrentamento à Violência Contra a Mulher em Dias de Jogos de Futebol | Governo do Estado da Bahia | Morya |
| Ouro | Ação Promocional Institucional | Portal Amazônia Viva | Governo do Pará | Gamma Comunicação |
| Ouro | Brinde ou Peça Promocional dirigida a Públicos Internos ou Intermediários | Campanha Riqueza - Ação Moeda | Banco da Amazônia | Escala Comunicação |
| Finalista | Ação Promocional para Produto Cultural ou de Lazer | O agente secreto | Prefeitura da Cidade do Recife - Secretaria de Turismo e Lazer | Avesso Propaganda |
| Finalista | Ação Promocional Social ou Comunitária | Academia da Vida | Iguatemi Bosque e Mendonça Aguiar | Bolero Comunicação |
| Finalista | Ação Promocional para Produto Cultural ou de Lazer | Caminhos do Brasil Rural - Caixa Misteriosa | Maracatu Estrela de Ouro de Aliança | Trio Comunicação |

RP

| Prêmio | Categoria | Título | Anunciante | Agência |
|-----------|-------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|
| Ouro | Reputação | Campanha Riqueza - Ação Moeda | Banco da Amazônia | Escala Comunicação |
| Finalista | Serviço Público | Um Minuto de Denúncia | Governo do Ceará | EBMQUINTTO |
| Finalista | Políticas Públicas | Paixão pelo Ceará | Governo do Ceará | EBMQUINTTO |
| Finalista | Ações Comunitárias e Não Lucrativas | Academia da Vida | Iguatemi Bosque e Mendonça Aguiar | Bolero Comunicação |

Rádio

PRÊMIO Colunistas

Norte e Nordeste

| Prêmio | Categoria | Título | Anunciante | Agência |
|-----------|--|---|--|--------------------|
| Bronze | Mercado Publicitário | Saia do Mesmo | Bolero | Bolero Comunicação |
| Finalista | Produtos e Serviços Comunitários | Enfrentamento à Violência Contra a Mulher em Dias de Jogos de Futebol | Governo do Estado da Bahia | Morya |
| Finalista | Serviços Financeiros e de Seguros | Campeonato Estadual | Sicredi Centro Norte | AMP Propaganda |
| Finalista | Institucional Ou Corporativo | Jingle COP30 Sebrae – O Futuro é Agora | Sebrae | Brado Comunicação |
| Finalista | Turismo, Transporte e Diversões Públicas | Virada Recife, é pra ficar na memória | Prefeitura da Cidade do Recife - Secretaria de Turismo e Lazer | Avesso Propaganda |

Técnica

| Prêmio | Categoria | Título | Anunciante | Agência |
|------------|---------------------|----------------------|-----------------------|--------------------|
| GRAND-PRIX | Fotografia de Filme | MINHA PRIMEIRA CARTA | Governo de Pernambuco | PROPEG COMUNICAÇÃO |
| Ouro | Produção de Filme | MINHA PRIMEIRA CARTA | Governo de Pernambuco | PROPEG COMUNICAÇÃO |
| Ouro | Roteiro de Filme | MINHA PRIMEIRA CARTA | Governo de Pernambuco | PROPEG COMUNICAÇÃO |
| Ouro | Fotografia de Filme | Ceará Fascinante | Governo do Ceará | Bolero Comunicação |
| Ouro | Fotografia de Filme | Caminhos do Futuro | Governo do Pará | Gamma Comunicação |
| Ouro | Produção de Filme | Ceará Fascinante | Governo do Ceará | Bolero Comunicação |

PRÊMIOS Columistas

Norte e Nordeste

| Prêmio | Categoria | Título | Anunciante | Agência |
|-----------|---|---|--|--------------------|
| Ouro | Roteiro de Filme | Enfrentamento à Violência Contra a Mulher Enfrentamento à Violência Contra a Mulher Enfrentamento à Violência Contra a Mulher | Governo do Estado da Bahia | Morya |
| Prata | Direção de Filme | Enfrentamento à Violência Contra a Mulher em Dias de Jogos de Futebol | Governo do Estado da Bahia | Morya |
| Prata | Direção de Filme | Caminhos do Pará | Governo do Pará | Gamma Comunicação |
| Prata | Fotografia de Filme | Recife é pra ficar. Na cidade, na memória e no coração | Prefeitura da Cidade do Recife - Secretaria de Turismo e Lazer | Avesso Propaganda |
| Prata | Efeitos Visuais de Filme | Dê sentido aos seus sonhos | Sonho dá Sorte | Avesso Propaganda |
| Prata | Edição de Filme | Viva o São João | GRUPO MATEUS | TKS PROPAGANDA |
| Prata | Ilustração em Peça Gráfica | Carnaval de Olinda 2025 - Todos Juntos Numa Só Alegria | Prefeitura de Olinda | Trio Comunicação |
| Bronze | Fotografia de Filme | Saia do Mesmo | Bolero | Bolero Comunicação |
| Bronze | Direção de Arte de Filme | Pará Sem Fogo | Governo do Pará | Gamma Comunicação |
| Bronze | MELHOR TRABALHO REALIZADO COM IA - FILMES | Quando um Número vira Nome | DETRAN-RN | Agência Execom |
| Bronze | Fotografia de Filme | Dê sentido aos seus sonhos | Sonho dá Sorte | Avesso Propaganda |
| Finalista | Direção de Arte de Filme | MINHA PRIMEIRA CARTA | Governo de Pernambuco | PROPEG COMUNICAÇÃO |
| Finalista | Animação em Filme | Pará Sem Fogo | Governo do Pará | Gamma Comunicação |
| Finalista | Direção de Arte em Peça Gráfica | Pará Sem Fogo | Governo do Pará | Gamma Comunicação |

PRÊMIO Columistas

Norte e Nordeste

| Prêmio | Categoria | Título | Anunciante | Agência |
|-----------|---|--|--|-----------------------|
| Finalista | Direção de Filme | Pará Sem Fogo | Governo do Pará | Gamma Comunicação |
| Finalista | Ilustração em Peça Gráfica | Sua felicidade é aqui, no Arruda | Bet dá Sorte | Avesso Propaganda |
| Finalista | Edição de Filme | Caminhos do Futuro | Governo do Pará | Gamma Comunicação |
| Finalista | Efeitos Visuais de Filme | Pará Sem Fogo | Governo do Pará | Gamma Comunicação |
| Finalista | Direção de Filme | Dê sentido aos seus sonhos | Sonho dá Sorte | Avesso Propaganda |
| Finalista | Produção de Filme | Caminhos do Pará | Governo do Pará | Gamma Comunicação |
| Finalista | Produção de Filme | Saia do Mesmo | Bolero | Bolero Comunicação |
| Finalista | Roteiro de Filme | Escolha as suas marcas | Clínica Fábria Valente | Avesso Propaganda |
| Finalista | Edição de Filme | Pará Sem Fogo | Governo do Pará | Gamma Comunicação |
| Finalista | Roteiro de Filme | Dê sentido aos seus sonhos | Sonho dá Sorte | Avesso Propaganda |
| Finalista | Direção de Arte de Filme | Caminhos do Futuro | Governo do Pará | Gamma Comunicação |
| Finalista | Música ou Trilha de Fonograma | Viva o São João | GRUPO MATEUS | TKS PROPAGANDA |
| Finalista | Música ou Trilha de Fonograma | Indígena | Somos Um e Pacto Global | |
| Finalista | Efeitos Visuais de Filme | Fábrica de Sonhos | Sonho | BLACKNINJA PROPAGANDA |
| Finalista | Direção de Arte de Filme | Coração Presente | GRUPO MATEUS | TKS PROPAGANDA |
| Finalista | Direção de Filme | Coração Presente | GRUPO MATEUS | TKS PROPAGANDA |
| Finalista | Animação em Filme | Viva o São João | GRUPO MATEUS | TKS PROPAGANDA |
| Finalista | Produção de Filme | Dê sentido aos seus sonhos | Sonho dá Sorte | Avesso Propaganda |
| Finalista | Direção de Arte de Filme | Viva o São João | GRUPO MATEUS | TKS PROPAGANDA |
| Finalista | MELHOR TRABALHO REALIZADO COM IA - FILMES | Enfrentamento à Violência no Ambiente Digital | Ministério Público da Bahia | Morya |
| Finalista | Animação em Filme | Coração Presente | GRUPO MATEUS | TKS PROPAGANDA |
| Finalista | Produção de Filme | Recife é pra ficar. Na cidade, na memória e no coração | Prefeitura da Cidade do Recife - Secretaria de Turismo e Lazer | Avesso Propaganda |

PRÊMI Columistas

Norte e Nordeste

| Prêmio | Categoria | Título | Anunciante | Agência |
|-----------|-------------------------------|--|--|-----------------------|
| Finalista | Trilha de Filme | Coração Bate Forte | Grupo Mateus | TKS PROPAGANDA |
| Finalista | Roteiro de Filme | Pará Sem Fogo | Governo do Pará | Gamma Comunicação |
| Finalista | Texto ou Letra de Fonograma | Coração Bate Forte | Grupo Mateus | TKS PROPAGANDA |
| Finalista | Edição de Filme | Recife é pra ficar. Na cidade, na memória e no coração | Prefeitura da Cidade do Recife - Secretaria de Turismo e Lazer | Avesso Propaganda |
| Finalista | Edição de Filme | Dê sentido aos seus sonhos | Sonho dá Sorte | Avesso Propaganda |
| Finalista | Direção de Arte de Filme | Dê sentido aos seus sonhos | Sonho dá Sorte | Avesso Propaganda |
| Finalista | Texto ou Letra de Fonograma | Original do milho. E do nordestino | Vitamilho | Avesso Propaganda |
| Finalista | Direção de Arte de Filme | Sua felicidade é aqui, no Arruda | Bet dá Sorte | Avesso Propaganda |
| Finalista | Roteiro de Filme | Sua felicidade é aqui, no Arruda | Bet dá Sorte | Avesso Propaganda |
| Finalista | Edição de Filme | Sua felicidade é aqui, no Arruda | Bet dá Sorte | Avesso Propaganda |
| Finalista | Música ou Trilha de Fonograma | Caminhos do Futuro | Governo do Pará | Gamma Comunicação |
| Finalista | Roteiro de Filme | Caminhos do Futuro | Governo do Pará | Gamma Comunicação |
| Finalista | Texto ou Letra de Fonograma | Arraiá da Conquista | Prefeitura de Vitória da Conquista | Gente Propaganda |
| Finalista | Animação em Filme | Sua felicidade é aqui, no Arruda | Bet dá Sorte | Avesso Propaganda |
| Finalista | Animação em Filme | Fábrica de Sonhos | Sonho | BLACKNINJA PROPAGANDA |
| Finalista | Música ou Trilha de Fonograma | Coração Bate Forte | GRUPO MATEUS | TKS PROPAGANDA |
| Finalista | Música ou Trilha de Fonograma | Original do milho. E do nordestino | Vitamilho | Avesso Propaganda |
| Finalista | Direção de Arte de Filme | Fábrica de Sonhos | Sonho | BLACKNINJA PROPAGANDA |
| Finalista | Música ou Trilha de Fonograma | Acelera o Coração | Grupo Mateus | TKS PROPAGANDA |
| Finalista | Roteiro de Filme | Recife é pra ficar. Na cidade, na memória e no coração | Prefeitura da Cidade do Recife - Secretaria de Turismo e Lazer | Avesso Propaganda |
| Finalista | Direção de Arte de Filme | Original do milho. E do nordestino | Vitamilho | Avesso Propaganda |
| Finalista | Direção de Filme | Coração Bate Forte | GRUPO MATEUS | TKS PROPAGANDA |

PRÊMIO Colunistas

Norte e Nordeste

| Prêmio | Categoria | Título | Anunciante | Agência |
|-----------|----------------------------|---|--|-------------------|
| Finalista | Fotografia de Filme | Coração Bate Forte | GRUPO MATEUS | TKS PROPAGANDA |
| Finalista | Ilustração em Peça Gráfica | Galo da Madrugada - Camarote Oficial 2025 | Galo da Madrugada | Trio Comunicação |
| Finalista | Roteiro de Fonograma | Virada Recife, é pra ficar na memória | Prefeitura da Cidade do Recife - Secretaria de Turismo e Lazer | Avesso Propaganda |

Júri do short-list

Aline Brault (Inspira Branding); André Mota (Bolero); Bruno Cardoso de Souza (Sou); Carlos Verçosa (diretor de Criação); Dimas Rohn (Agência Um), Dorinho Bastos (Propmark); Emanuel Veiga (vivare); Emerson Braga (Mene Portella); Erika Horiguchi (Gamma); Francisco Isnar Neto (Execom); Guga Almeida (TKS); (Guilherme Caccicco (Morya); João Silva (Maria Brands); Kendy Shirasu (EBM Quintto); Leonardo Medjer (Brado); Luana Neves (Maximeio); Lucas Caires (Gente); Lucas Varón (Influencer Digital); Luiz Gonzaga Saraiva (Diretor de criação); Marcel Pinheiro (Timoneiro); Nelson Cadena (Correio*); Nilo Thiago Santos (Diretor de Criação); Paulo Cabral (Blackninja); Pedro Henrique Neu (A Mesa); Rafael Paulino (Art&c); Reginaldo Lima (Saga); Ricardinho Lira (Avesso); Roberto Lopes (Escala); Rodrigo de Oliveira (AMP); Rosângela Rimoli (Duetto); Sabrina dos Santos (Propeg); Simone Cavalcante (Mulato); Susana Narimatsu (Diretora de Arte); Tamires Brito (Nosso Meio); Tiago Freitas (Trio); Vanessa Medeiros (Chama); Vitor Paranhos (ative).