



Ata de julgamento Regional Rio de Janeiro

Data de avaliação dos trabalhos: 5 de agosto de 2026

Presidente do júri: Renata Suter

Júri: Bruno Pinaud, Cláudia Penteado, Gabriel Corrêa e Castro, Pedro Portugal, Priscila Serra, Raphael Laclau, Renata Suter, Rodrigo Farias de Lima e Tatiana Mariz

Agência do Ano: Artplan

Publicitário do Ano: Lucas Daibert

Profissional do Ano: Ricardo Weitsman

Anunciante do Ano: Instituto Yduqs / Idomed

Empresa de Promo do Ano: Fluxxo

Empresa de Design do Ano: Tátil Design

Veículo Eletrônico do Ano: Rádio Tupi



Veículo Impresso do Ano: Piauí

Mídia OOH do Ano: o júri definiu como vencedor o meio OOH. Para representá-lo, Bianca Amaral, da JCDecaux.

DESTAQUES 2025

Alexandre Accioly: por seu trabalho na área de eventos do Rio, com destaque especial para a Árvore da Enseada de Botofogo

Antônio Queiroz: por seu trabalho à frente da Fecomércio, reeleito para seu segundo mandato, corroborando o reconhecimento de sua gestão de qualidade e de sua importância no desenvolvimento e transformação positiva da população através do Sesc e Senac

Binder: por seus 25 anos no mercado do Rio de Janeiro

Camisa 10: pelo trabalho incansável que Bruno Richter e Victor Vicente têm realizado, conquistando não apenas prêmios nacionais, mas também internacionais. Destaque também pela movimentação que promovem no mercado, comandando o Peladão Publicitário

Daniel Ribeiro / Grupo Energisa: pelo trabalho desenvolvido por ele, agora como cliente, mostrando ao mercado que há muitas possibilidades a se trabalhar



Felipe Gomes / WMcCANN: pelo rebranding do Prêmio Colunistas

Flávia Oliveira: destaque por seu trabalho como jornalista que tem por hábito e convicção, enaltecer o Rio, cobrar quem precisa ser cobrado e ser uma voz importante pelos direitos das mulheres, pelo combate à misoginia e pela equidade racial

Fran Hochmuller: por seu trabalho à frente da assessoria Hochmuller Multimídia

Holding in.Pacto: pelo rebranding da Academia Brasileira de Letras (ABL) e pelo incentivo ao Rio, trazendo seu time de Live Marketing para a cidade carioca

Ingrid Lagrotta: pelo incentivo ao mercado publicitário e à área de eventos do Rio, pela Orla Rio

Lucas Duque: por seu trabalho à frente da Sonido

Márcio Borges: por seu trabalho à frente da WMcCANN Rio, por 16 anos, transformando a agência em uma das mais bem sucedidas do país

Phelipe Pogere: por seu trabalho à frente do Sinapro Rio de Janeiro

Prefeitura do Rio: pela Criação em eventos e conteúdo de suas redes sociais



TMC: pelo investimento no Rio de Janeiro e pelo desempenho espetacular logo em seu início

V3A: pelo investimento no Rio, ampliando a empresa e conquistando não apenas mais clientes e parceiros, mas ampliando a visibilidade do estado

Vitor Barros / CEO Propeg: por seu trabalho à frente da agência, atualizando a empresa e dando destaque à regional Rio de Janeiro com novas contratações e a conquista de novos clientes

Homenagem: Al Hamdan por todo o trabalho que desenvolveu ao longo de sua trajetória, não apenas se tornando uma marca, mas uma empresa construída por ele e seus filhos

Biografia de Destaque / Prêmio Marcio Ehrlich: Toninho Lima, uma unanimidade em um mercado tão competitivo
